

ながの東急百貨店の猛暑対策商品

暑さ対策から、夏を楽しむ&便利で快適な調理家電や家電製品、
「クールな体感」のボディケア商品などの“イエナカ”アイテムまで多数展開



「猛暑」「酷暑」と言った気温の高い日が多く続くこの時期は、暑さ対策商品の需要が高まります。定番の外出アイテムから、当社初登場の夏を楽しむ家電製品や季節限定のクールな体感のボディケア商品などの“イエナカ”アイテムまでピックアップしました。また、コロナ禍での感染予防必需品であるマスクは、暑さに対応する商品を展開しています。

■概要

イベント名 猛暑対策商品の販売

開催時期 8月

展開売場 本館1階服飾小物、ロクシタン、本館3階ハウス オブ ローゼ、5階キッチン用品

1. 「熱中症対策、感染防止」主な商品

商品名	価格帯（税込）	特徴	商品画像
晴雨兼用傘	3,300 円～14,300 円	UV 遮蔽に加え、遮光率 99.9%以上の遮熱効果により、熱中症の危険度を表す「暑さ指数」が 1～3℃下がります。子供用も展開しています。	
フィール クール タオル	1,100 円程度	特殊冷感系「FEEL COOL」を使用し、濡らす→絞る→振る ことで生地温度が低下。外出やスポーツなど様々なアクティビティにおすすめです。	
クールマスク	1,210 円～1,320 円	外側2層のハイドロ銀チタン加工に加え、内側には接触冷感ファイバーを使用しています。繰り返し洗濯して使用でき、エコで経済的です。子供用も展開しています。	
ポータブルライトファン	4,400 円	ファン、スピーカー、ライト、モバイルバッテリーの4役をこなす優れものです。	

2.「夏を楽しむ&便利で快適な調理家電」主な商品

商品名	価格帯（税込）	特徴	商品画像
NEW タフィー ふわふわかき氷器	4,950 円（手動） 8,800 円（電動）	当社初登場です。自宅で簡単にかき氷が楽しめ、その食感は「シャリシャリ」と「ふわふわ」の両方が味わえます。手動と電動があります。	
ブルーノ オーバルホットプレート	18,700 円	65 度（保温）から 250 度の温度調整ができ、平面プレート、深鍋、たこ焼きプレート付属で様々な調理に対応。「今日は火を使いたくない…」そんな暑い日に便利でうれしいホットプレートです。	
ブルーノ 流しそうめん 小型 （コンパクトタイプ）	3,080 円	暑い夏の風物詩「流しそうめん」を、手軽にご家庭で楽しめます。コンパクトタイプで持ち運びも簡単です。	

3.「クールな体感のボディケア」主な商品

商品名	価格帯（税込）	特徴	商品画像
夏限定 ロクシタン 「ヴァーベナ」シリーズ	1,540 円～7,150 円	夏限定商品です。ボディージェル、ボディーソープ、ジェリーフレグランス、オードトワレ、ハンドクリーム等、真夏を忘れるような、ひんやりとした体感です。甘くない香りで男性にも人気です。	
夏限定 ハウス オブ ローゼ 「ミント リープ」 シリーズ	660 円～1,650 円	夏限定商品です。ボディースプレー、ローション、シート、シャンプー、スカルプスプレー等、清涼感あふれるペパーミントとバジルをはじめとした 9 種類の天然製油の香りで、気分爽快です。	

環境省は消費電力を抑えながら夏を快適に過ごすための取り組みの一つとして「クールシェア」を推進しています。地域における商業施設のひとつとして、当社をご利用いただきたいと思います。また、当社では、全社をあげて照度ダウンや照明の消灯等を取り組み、節電キャンペーンを実施しています。（8月31日まで）



ながの東急百貨店URL

<https://www.nagano-tokyu.co.jp/>

【プレスリリースに関するお問合せ】

（株）ながの東急百貨店 総務・人事（広報担当）

TEL 026-226-8181（代表） 026-226-8184（直通）